

**Ю.В.ГНЕЗДОВА
Е.Е. ПОДГУЗОВА
Б1.О.Д5 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ
И ПРАКТИКА**

ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

и.о. проректора по
учебной работе



Е.В.Горбылева
«19» июня 2025г.

Обсуждена на заседании кафедры:

Зав. кафедрой
Протокол № 10
от «29» мая 2025г.



/ Ю.В. Иванова

Ю.В.ГНЕЗДОВА
Е.Е. ПОДГУЗОВА

Б1.О.Д5 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению **51.04.03**
Социально-культурная деятельность,
направленности (профилю) – **Управление креативными индустриями;**
форма обучения: **заочная**
Квалификация: **магистр**

Смоленск
2025

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина нацелена на практическую подготовку обучающихся к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга, формирование готовности к педагогическому обеспечению работы организаций и учреждений, реализующих рекреативные и развлекательные функции креативных индустрий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО:

Является дисциплиной Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, соблюдая требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной форме обучения	Виды учебной работы, включая СРС				форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
1.	Раздел 1. Практика и актуальные тенденции креативных индустрий	2	8	4		38	зачет
2.	Раздел 2. Методы и инструменты проектирования креативных индустрий	3	6	4		38	опрос
3.	Раздел 3. Теоретические основы креативной городской среды	4	6	2		38	экзамен
		144	20	10		114	Зачет Экзамен

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические занятия, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития технологий менеджмента СКД.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию технологий менеджмента, методологической базы.

5.1 СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ 4 зачетных единиц 144 часов

Раздел/тема	Количество часов				
	Всего	Лекций	Семинаров	Практических	СРС
Раздел 1. Практика и актуальные тенденции креативных индустрий	50	8	4	-	38
Раздел 2. Методы и инструменты проектирования креативных индустрий	48	6	4	-	38
Раздел 3. Теоретические основы креативной городской среды	46	6	2	-	38
Итого:	144	20	10	-	114

5.2 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. ПРАКТИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

В политических документах Европы и других стран, включая политику Европейского союза, стратегии Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и других международных организаций активно используются термины «инновации» и «творчество», а также концепция «креативной экономики». В этом контексте концепция «креативные индустрии» представляет собой мировое связующее звено между культурной, экономической и технологической сферами. Сегодня во всем мире о данном секторе говорят как о важной и растущей части глобальной экономики, способствующей социальной интеграции, разнообразию экономической деятельности и всестороннему развитию личности, региона и страны в целом.

Тема 2. Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург).

Креативные индустрии оказывают непосредственное влияние на привлекательность города. Современный город — это такое пространство, где жители чувствуют себя

комфортно: «... может быть вот здесь нужно говорить о том, что с точки зрения именно привлекательности жизни в этом регионе как раз-таки есть вклад креативных индустрий. Когда молодежь не хочет уезжать из этого региона».

Тема 3. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды.

Под общественным пространством нами понимается определённая общедоступная городская локация, имеющая свои исторические и социально-культурные особенности, выступающая в качестве центра культурной активности горожан и формирующая креативную среду для реализации их досуговых потребностей.

Раздел 2. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Тема 4. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативных индустрий

Творческой средой может стать место, где есть необходимые исходные условия в виде «жесткой» и «мягкой» инфраструктуры. «Жесткая» инфраструктура – это сеть зданий, места встреч людей, транспорт, здравоохранение. «Мягкая» инфраструктура – система социальных сетей, связей и взаимодействий между людьми, которая стимулирует поток идей между индивидуумами и организациями. Анализ зарубежного и российского опыта к подходу плейсмейкинг с выявлением возможностей и ограничений, проблем реализации подхода. Информационной базой исследования выступили научные отечественные и зарубежные труды по рассматриваемой теме, ресурсы с описанием практического опыта применения подхода. Использовались методы сравнительного анализа, синтеза, обобщения, табличный способ представления информации. Сделан вывод о необходимости развития общественных пространств, т.к. они способствуют притоку частных инвестиций, формируют новые рабочие места, организуют досуг местных жителей и туристов, т. е. стимулирует развитие территории. Результаты могут быть применимы в практике органов региональной и муниципальной власти.

Тема 5. Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик.

Для получения объективной картины при проведении комплексных исследований индустрии культуры предполагается применять базовые методы сбора данных, мониторинг отдельных показателей развития сферы культуры, анализ данных статистики Росстата и Министерства культуры РФ. Метод картирования применяется уже с середины XX в. Впервые картирование было осуществлено в 2000 г. в рамках проекта «US Cluster mapping project» группой американских исследователей под руководством Майкла Портера и включало два этапа: 1) объединение отдельных индустрий в группы, наилучшим образом описывающие характер связей между ними; 2) разработка показателей, позволяющих измерить конкурентоспособность и динамику индустрий

Тема 6. Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды.

Общественные пространства – среда для развития практик социально-культурного взаимодействия горожан. Креативный класс и его развитие в секторе креативных индустрий в подходе Р. Флорида. Концепция «третьего места» Р. Ольденбурга. Классификация общественных пространств (по пространственно-территориальной локализации, по степени освоенности; по 7 степени доступности; по функционально-содержательному признаку). Плейсмейкинг как эффективная технология проектирования общественного пространства (обустройство мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ). Городское имиджирование (концепция Рой Ван Дальма: «3А креативного города»: аутентичность (authentic); активность (activating); комплексность (all inclusive). Обзор зарубежного и российского опыта проектирования общественных пространств

Раздел 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Тема 7. Сущность и специфика креативной городской среды.

Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры. Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Пространственное развитие в Российской Федерации - диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах

Тема 8. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде.

Творческое предпринимательство. Границы понятия, особенности деятельности. Специфика управления предприятиями творческих индустрий. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей. Творческое предпринимательство в актуальной городской повестке - детские программы, здоровый образ жизни, экология, творческое развитие. Сотрудничество предпринимателей с традиционными организациями социальной направленности - культура, образование, здравоохранение. Российские творческие предприниматели на глобальных рынках. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.

Тема 9. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды.

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

5.3 СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинарское занятие 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

Семинарское занятие 2. Сущность и специфика креативной городской среды.

Семинарское занятие 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде.

Семинарское занятие 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды.

Семинарское занятие 5. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды.

5.4 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ – не предусмотрены

5.5 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

График СРС

Планирование СРС

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Время на изучение, выполнение задания
1	Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент	Подготовка к семинарам	12

	инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.		
2	Тема 2. Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург).	Подготовка к семинарам	12
3	Тема 3. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды.	Подготовка к семинарам	12
4	Тема 4. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативных индустрий.	Подготовка к семинарам	12
5	Тема 5. Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик.	Составление конспекта	12
6	Тема 6. Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды.	Составление конспекта	12
7	Тема 7. Сущность и специфика креативной городской среды.	Подготовка к семинарам	12
8	Тема 8. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды.	Подготовка к семинарам	12
9	Тема 9. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде.	Подготовка к семинарам	18
	ИТОГО		114

Курс предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на семинарских занятиях;
- тестирование;
- зачет,
- экзамен.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тестовый контроль

(2 семестр)

№	Вопрос	Варианты ответов
1	Какой из перечисленных секторов НЕ относится к креативным индустриям согласно классификации ЮНЕСКО?	а) Архитектура; б) Нефтедобыча; в) Дизайн; г) Исполнительские искусства

№	Вопрос	Варианты ответов
2	Какие основные характеристики креативных индустрий?	а) Ориентация на интеллектуальную собственность; б) Массовое промышленное производство; в) Опора на творческий потенциал; г) Жесткая стандартизация продукции
3	Назовите три ключевые модели финансирования креативных проектов	-
4	Какой процент ВВП России составляют креативные индустрии по данным 2023 года?	а) 2-3%; б) 5-6%; в) 7-8%; г) 10-12%
5	Какие цифровые технологии наиболее востребованы в креативных индустриях?	а) VR/AR; б) Блокчейн; в) ИИ; г) Традиционные печатные технологии
6	В чем состоит особенность управления творческими коллективами?	-
7	Какой документ является основным для защиты авторских прав в РФ?	а) Патент; б) Лицензионное соглашение; в) Свидетельство о регистрации авторского права; г) Товарный знак
8	Какие российские креативные кластеры вы знаете?	а) ARTPLAY; б) Красный Октябрь; в) Сколково; г) ЗИЛ
9	Опишите концепцию "креативного города"	-
10	Кто ввел понятие "креативный класс"?	а) Ричард Флорида; б) Джозеф Шумпетер; в) Питер Друкер; г) Джон Хокинс
11	Какие риски характерны для креативных проектов?	а) Непредсказуемость спроса; б) Проблемы с авторскими правами; в) Стабильный доход; г) Быстрая устареваемость продукта
12	Какова роль государства в развитии креативных индустрий?	-
13	Какой метод чаще используется для оценки эффективности креативных проектов?	а) ROI; б) Социальные медиаметрики; в) Экспертные оценки; г) Балансовая стоимость
14	Какие тренды влияют на развитие креативных индустрий?	а) Цифровизация; б) Глобализация; в) Автоматизация производства; г) Урбанизация

№	Вопрос	Варианты ответов
15	В чем отличие менеджмента в креативных индустриях от традиционного менеджмента?	-
16	Какой международный индекс оценивает развитие креативных индустрий?	а) Global Creativity Index; б) Human Development Index; в) Global Innovation Index; г) Consumer Confidence Index
17	Какие организационные структуры характерны для креативных компаний?	а) Иерархические; б) Сетевые; в) Проектные; г) Бюрократические
18	Опишите модель "тройной спирали" в креативных индустриях	-
19	Какой закон регулирует авторские права в РФ?	а) ГК РФ ч.4; б) Закон "О рекламе"; в) Закон "О СМИ"; г) Закон "О культуре"
20	Какие навыки необходимы менеджеру креативных индустрий?	а) Креативное мышление; б) Финансовый анализ; в) Юридическая грамотность; г) Знание производственных технологий

(4 семестр)

№	Вопрос	Варианты ответов
21	Какой год считается годом официального признания термина "креативные индустрии"?	а) 1994; б) 1998; в) 2001; г) 2005
22	Какие из перечисленных городов являются глобальными центрами креативных индустрий?	а) Лондон; б) Москва; в) Токио; г) Дубай
23	Перечислите 3 основных этапа жизненного цикла креативного продукта	-
24	Какой показатель лучше всего отражает социальный эффект креативного проекта?	а) Количество проданных билетов; б) Число новых рабочих мест; в) Уровень вовлеченности аудитории; г) Объем медиаосвещения
25	Какие формы государственной поддержки креативных индустрий существуют в России?	а) Фонд кино; б) Президентские гранты; в) Индустриальные парки; г) Специальные налоговые режимы

№	Вопрос	Варианты ответов
26	В чем заключается специфика маркетинга в креативных индустриях?	-
27	Какой международный документ определяет стандарты в области культурной статистики?	а) Конвенция ЮНЕСКО 2005 года; б) Декларация ООН 2015 года; в) Директива ЕС 2017 года; г) Резолюция ОЭСР 2019 года
28	Какие профессии относятся к креативному классу по Р. Флориде?	а) Художники; б) Программисты; в) Менеджеры; г) Ученые
29	Опишите принцип "культурного присвоения" в креативных индустриях	-
30	Какой российский регион лидирует по развитию креативных индустрий?	а) Москва; б) Санкт-Петербург; в) Татарстан; г) Краснодарский край
31	Какие вызовы стоят перед креативными индустриями в цифровую эпоху?	а) Пиратство контента; б) Перенасыщение рынка; в) Недостаток талантов; г) Избыток государственного регулирования
32	Как цифровые платформы изменили дистрибуцию креативных продуктов?	-
33	Какой фактор наиболее важен для успеха креативного кластера?	а) Близость к центру города; б) Наличие образовательных учреждений; в) Плотность творческих сообществ; г) Доступность парковки
34	Какие российские вузы готовят специалистов для креативных индустрий?	а) ВШЭ; б) СПбГУ; в) МГУ; г) РАНХиГС
35	В чем преимущества краудфандинга для креативных проектов?	-
36	Какой процент российских креативных предпринимателей работает в сфере дизайна?	а) 15%; б) 25%; в) 35%; г) 45%
37	Какие тренды будут определять развитие креативных индустрий в ближайшие 5 лет?	а) Метавселенные; б) Искусственный интеллект; в) Устойчивое развитие; г) Возврат к аналоговым технологиям

№	Вопрос	Варианты ответов
38	Почему креативные индустрии считаются драйвером городского развития?	-
39	Какой российский закон впервые официально закрепил понятие "креативные индустрии"?	а) О культуре (2020); б) О развитии малого и среднего предпринимательства (2021); в) О государственной поддержке кинематографии (2022); г) О туристской деятельности (2023)
40	Какие soft skills наиболее важны для специалиста креативных индустрий?	а) Креативность; б) Эмпатия; в) Умение работать с цифрами; г) Мультикультурная компетентность

Перечень вопросов к зачету

- Какие исторические, социальные и экономические процессы стали основанием для формирования представления о творческих индустриях?
- Как повлиял на развитие творческих индустрий в Европе кризис индустриального производства?
- Как развитие творческих индустрий во второй половине XX века отразилось в культурной политике развитых стран?
- Как развивались творческие индустрии в России? В чем особенности их развития?
- Каковы особенности творческих кластеров в России? В чем сложности их развития?
- Роль творческих кластеров в развитии современного искусства
- В чем заключается функция агентств по развитию творческих индустрий? Какие типы агентств существуют?
- В чем заключаются особенности деятельности агентств в России?
- Какие российские агентства по развитию творческих индустрий Вы знаете?
- Какие специалисты с какими компетенциями необходимы для работы в агентствах по развитию творческих индустрий?
- Каковы особенности функционирования творческих кластеров? Какие препятствия и возможности их развития Вы видите?
- Какие цели преследуют исследования по картированию креативных индустрий? Какие цели ставили перед собой авторы исследования по картированию в Великобритании в 1998 году? Какие политические и экономические решения последовали в результате проведения исследования и лоббистской кампании?
- Какие инструменты используются проектировщиками для развития городов? Какое место в этих технологиях занимают творческие индустрии?
- Чем обусловлен рост творческой составляющей в традиционных видах деятельности в современном мире?
- Как Ричард Флорида определяет креативный класс? Какие группы Флорида выделяет внутри креативного класса? Является ли с Вашей точки зрения такое деление оправданным?
- Какие условия препятствуют или способствуют привлечению креативного класса в российские города? Какие меры для привлечения творческого класса необходимы в первую очередь?
- В чем отличие культурной политики в индустриальную и постиндустриальную эпоху?

18. Какое место индустриальное производство занимает в странах, где бурно развивается креативная экономика и творческие индустрии?

19. Какие современные тренды существуют в осмыслении креативной экономики и творческих индустрий?

Перечень вопросов к экзамену

1. Исторические этапы развития и становления мировой креативной индустрии.
2. Предпосылки формирования мировой креативной индустрии как системы.
3. Основные закономерности развития мировой креативной индустрии.
4. Роль креативной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты.
5. Основные сегменты креативной индустрии и историческая ретроспекция их развития.
6. Исторические аспекты развития отечественной креативной индустрии и ее современное состояние.
7. Особенности и характерные черты развития отечественной креативной индустрии.
8. Креативная индустрия в регионах.
9. Возникновение системы управления производственными процессами в креативной индустрии.
10. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения.
11. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии.
12. Механизмы управления в креативной индустрии.
13. Общая характеристика продуктов деятельности в креативной индустрии.
14. Подходы к созданию креативных продуктов.
15. Понятие технологии в арт-менеджменте и ее специфика.
16. Технологические цепочки и конвейер производства.
17. Диверсификация продуктов деятельности в креативной индустрии.
18. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативных индустрий.
19. Управление творческими проектами.
20. Технология проектирования.
21. Основные этапы разработки проекта.
22. Основы формирования предпринимательских сетей.
23. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения.
24. Кластерная форма организации отечественной экономики.
25. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы.
26. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.

2. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167- 174.

3. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Протестное искусство в молодежной среде: социально-культурный анализ // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2016. № 5 (73). С.138- 144.

4. Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.

5. Лоу С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю. Плискиной. — Электрон. дан. — Москва, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экран

6. Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2017. - № 2 (22). С.78- 89

7.1.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

5. Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: Учеб. пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е.Л. Игнатъева. - 3-е изд., уточ. и доп. - М.: «ГИТИС», 2009. – 282 с.

6. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Гос. ун-т - высш. шк. экономики, СПб. фил.. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2010.

7.1.3. Интернет-ресурсы

7. <http://www.sponsorstvo.ru> - специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.

8. http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhome/_sitenav/root_frm.htm - сайт Информкультуры:

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТА К ОПРОСУ

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины «Управление стоимостью компании», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. За участие в устном опросе студент может получить 1-2 балла в зависимости от полноты ответа.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

При подготовке к занятию преподаватель, ведущий семинарские занятия, должен внимательно ознакомиться с учебно-методическим комплексом по дисциплине и уточнить план его проведения. Более того необходимо ознакомиться с новыми публикациями по

теме семинара и дополнительной литературы по вопросам плана занятия. Оказывать методическую помощь студентам в подготовке докладов и рефератов. В ходе семинара во вступительном слове преподаватель должен раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы и т.д. В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия. К тому же преподаватель обязан проводить групповые и индивидуальные консультации студентов по вопросам, возникающим у студентов в ходе их подготовки к текущей и промежуточной аттестации по «Психология и педагогика», рекомендовать в помощь учебные и другие материалы, а также справочную литературу. Освоение дисциплины «Психология и педагогика» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Семинарские занятия в традиционной форме проводятся в соответствии с утвержденной учебно-методической разработкой для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по соответствующей дисциплине. Каждая тема разработки содержит перечень основных вопросов для обсуждения, контрольные вопросы темы, задания для самостоятельной работы и список литературы, рекомендуемой к изучению. Если занятие проводится в интерактивной форме, преподаватель должен обсудить в группе на предыдущем занятии план проведения последующего семинара в интерактивной форме. При этом необходимо распределить задания, темы презентаций, дать рекомендации студентам по подготовке и проведению занятия в интерактивной форме. В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля. Ведущий преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность преподавателя уступает место активности студентов, его задачей становится создание условий для их инициативы. Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда базовых дисциплин. Курс дает материал обобщающего характера, он конкретизируется в других дисциплинах. Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание терминологических стандартов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение сложного курса в последнее время облегчено изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. Вместе с тем, разнообразие научных концепций и подходов к содержанию учебной дисциплины усиливает ориентирующую роль лекций и занятий, проводимых преподавателем. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения и др. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам и практическим занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, мониторинг отраслевого документального потока. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. подготовка к практическим занятиям;
3. создание собственного «банка данных», включающего:
 - а) дайджесты к семинарам;
 - б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);
 - в) структурно-логические схемы и таблицы;
 - г) выполнение аудиторных практических занятий и домашних заданий.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к семинарским занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты. Подготовка к зачету должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Основное в подготовке - повторение всего учебного материала дисциплины, по которой предстоит сдавать экзамен.

При подготовке к экзамену необходимо повторить весь материал по дисциплине. Для лучшего запоминания можно выписать себе основные положения или тезисы каждого раздела изучаемой дисциплины.

Рекомендуется отрепетировать вид работы, которая будет предложена для проверки знаний – прорешать схожие тесты или задачи, составить ответы на вопросы, проговорить устное выступление.

Рекомендуется начинать подготовку заранее, и, в случае возникновения неясных моментов, обращаться за разъяснениями к преподавателю.

Ключевым моментом в облегчении подготовки является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО - ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии обработки данных с помощью прикладных программных продуктов Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access; программные пакеты SPSS, STATA. Осуществляется поиск информации в WWW-пространстве; работа с Web-страницами и социальными ресурсами сети Интернет.

Полнотекстовые версии всех источников, указанных в списке основной литературы по дисциплине, размещены в автоматизированной библиотечно-информационной системе университета.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Для осуществлении образовательного процесса по дисциплине в университете имеется следующая необходимая инструментальная база: Персональные компьютеры. Принтеры. Выход в интернет. Программы Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Access, SPSS, STATA. Сканер. Компьютерные классы с постоянным выходом в Интернет. Данные официальной статистики, материалы аналитических отчетов исследовательских организаций (Института развития информационного общества, Российского общественного центра Интернет-технологий, Института социально-политических исследований РАН, Института социального развития ЮНЕСКО, Кенненовского института социальных исследований, Информкультуры и др.). Электронные библиотеки. Электронные ресурсы.

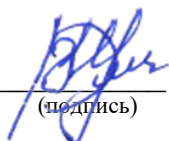
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины **Креативные индустрии: теория и практика** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению **51.04.03 Социально-культурная деятельность**, направленности (профилю) Управление креативными индустриями (Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017г. №1185 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» изменениями от 26.11.2020г., 08.02.2021г. учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом 17.04.2025г., Протокол №6 с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена 19.06.2025г.).

Автор программы – *Гнездова Ю.В., доктор экономических наук, профессор*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук (рецензент – д.э.н., доцент Матвеева Е.Е. протокол № 10 от «29» мая 2025г.)

Заведующий кафедрой


(подпись)

Ю.В. Иванова
(И.О.Фамилия)

29.05.2025
(дата)

Согласовано:
Начальник УМУ


(подпись)

В.В. Азарова
(И.О.Фамилия)

19.06.2025г.
(дата)